

Uitvoeringsplan **Stokstraatkwartier**

2025 – 2029

Definitief, 2 juni 2025



Gemeente Maastricht

Inhoudsopgave

1 Inleiding	3	3.3 Visie op de omgevingskwaliteit	21
1.1 Aanleiding	3	<i>Visie op de ruimtelijke kwaliteit</i>	21
1.2 Vraagstelling en doel	3	<i>Visie op groen</i>	22
1.3 Totstandkoming	3	<i>Visie op licht</i>	25
1.4 Status Uitvoeringsplan	3	<i>Visie op mobiliteit</i>	25
1.5 Opbouw Uitvoeringsplan	3	<i>Visie op schoon, heel en veilig</i>	25
2 Analyse als opmaat naar de visie	4	3.4 Visie op de programmatische kwaliteit	26
2.1 De achtergrond van het Stokstraatkwartier	4	3.5 Visie op wayfinding	26
2.2 Ruimtelijk-functionele analyse	4	3.6 Visie op samenwerking	27
<i>Sterke punten</i>	4	4 Projecten en acties	29
<i>Zwakke punten</i>	5		
<i>Kansen</i>	5		
<i>Bedreigingen</i>	6		
2.3 Kader Omgevingsvisie	7		
3 Ambitie, visie en doelstellingen Stokstraatkwartier 2025 – 2029	20		
3.1 Ambitie	20		
3.2 Spiegelning ambitie	20		

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De binnenstad van Maastricht kent een aantal onderscheidende sfeergebieden met een eigen identiteit, karakter en sfeer. Het gaat om de gebieden stadshart, Stokstraatkwartier, Jekerkwartier, Wyck, Spinxkwartier en Céramique. De gemeente wil met de stakeholders in de stad de aantrekkelijkheid, de aantrekkingskracht, de (ontmoetings)functie en de mix van functies in de sfeergebieden verbeteren met als doel de identiteit en het imago van de binnenstad als geheel te versterken. Zoals gesteld in de Economische Visie 2040 geeft dit letterlijk 'lucht' aan de binnenstad (betere spreiding van bezoekers) en biedt dit veel kwaliteit met onontdekte mogelijkheden voor eigen inwoners en bezoekers, waardoor zij langer in de stad gaan verblijven.

De ondernemers in het Stokstraatkwartier zijn het afgelopen jaar proactief aan de slag gegaan, door in samenwerking met Centrummanagement Maastricht en Niels Maier een eigen 'manifest' te maken voor het gebied. Hierdoor worden er al diverse projecten en acties opgepakt in samenwerking tussen de betrokken partijen. Denk aan acties om het gebied te vergroenen, en gezamenlijk afval in te zamelen. Dit vormt een mooie opmaat voor voorliggend Uitvoeringsplan, met een tijdshorizon voor de komende 5 jaar.

1.2 Vraagstelling en doel

Om het sfeergebied Stokstraatkwartier te versterken, is op initiatief van de Ondernemersvereniging Stokstraatkwartier en de gemeente Maastricht een Uitvoeringsplan opgesteld, in samenwerking met Centrummanagement, vastgoedeigenaren, bewoners en Maastricht Marketing. Het Uitvoeringsplan richt zich met name op concrete maatregelen in de 'hardware' van het gebied: de programmatische kwaliteit (het aanbod) en de omgevingskwaliteit (de openbare ruimte). Naast dat de 'hardware' op orde komt, willen de ondernemers ook aan de slag om de bekendheid van het gebied te vergroten.

1.3 Totstandkoming en participatie

Centrummanagement Maastricht, een afvaardiging van de ondernemers uit het gebied, de Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM), een afvaardiging van bewoners en Maastricht Marketing hebben bottom-up meegewerkt aan de totstandkoming van het Uitvoeringsplan. Met deze partijen en een afvaardiging van de gemeente Maastricht heeft een schouw in het gebied plaatsgevonden. Een deel van de projecten is zelfs op initiatief van de betrokken partijen in het Uitvoeringsplan gepland. Daarnaast hebben er verkennende gesprekken plaats gevonden met de betrokken bestuurder en ambtenaren (o.a. economie, stadsbeheer, groen, stedenbouw en mobiliteit). Doel hiervan was het toetsen van het draagvlak en het verdiepen van de analyse en de projecten. Het concept Uitvoeringsplan is teruggekoppeld naar de stakeholders in het gebied, waar het plan positief is ontvangen.

1.4 Status Uitvoeringsplan

Voorliggend Uitvoeringsplan sluit aan en bouwt voort op de vigerende beleidsdocumenten. Het voornemen is de sfeergebieden vast te leggen in de Omgevingsvisie 2040. Het Uitvoeringsplan vormt het kader voor projecten in het Stokstraatkwartier voor de komende 5 jaar en stimuleert ontwikkeling. Wanneer nieuwe ontwikkelingen zich voordoen in het Stokstraatkwartier, waarin in dit Uitvoeringsplan nog niet is voorzien, is er ruimte om deze ontwikkelingen af te wegen en om te beoordelen of ze haalbaar zijn.

1.5 Opbouw Uitvoeringsplan

Het plan is als volgt opgebouwd:

- Hoofdstuk 2: profiel en ruimtelijk-functionele analyse van het Stokstraatkwartier
- Hoofdstuk 3: vertaling naar ambitie en visie voor het Stokstraatkwartier
- Hoofdstuk 4: concrete omschrijving van de opgaven en projecten

2 Analyse als opmaat naar de visie

2.1 De achtergrond van het Stokstraatkwartier

Het Stokstraatkwartier, met haar rijke historie, is als deels voormalig Romeins castellum in uitstraling en opzet onderscheidend ten opzichte van de rest van het stadshart. Het gebied is één van de oudste buurten van de stad, met haar smalle, Middeleeuwse, monumentale straten en haar 17e- en 18e eeuwse herenhuizen. De geschiedenis van het Stokstraatkwartier gaat terug tot 333 na Christus. Het Stokstraatkwartier was het hart van de Romeinse nederzetting. Zo bevinden zich onder de bestrating van het plein Op de Thermen restanten van een Romeins badhuis. In de kelder van Derlon aan het Onze Lieve Vrouweplein zijn overblijfselen gevonden van het Romeins Heiligdom. De grootste steenblokken van het Romeins Castellum zijn gebruikt bij de bouw van de Onze Lieve Vrouwebasiliek. Dit zijn de laatste sporen van de Romeinse aanwezigheid in het huidige straatbeeld.

Het gebied heeft ook een moeilijke tijd gekend. In de 19e eeuw vertrok de rijke bevolking naar villawijken en kwamen er arbeiders wonen. Door de crisis in de jaren '30 verloren veel arbeiders hun baan, waardoor het gebied zich ontwikkelde tot een achterbuurt in de jaren '50, die slecht bekend stond. In 1959 is het gebied grootscheeps gerenoveerd.

Tegenwoordig staat het Stokstraatkwartier bekend als één van de meest luxe en exclusieve winkelgebieden van Nederland. De Stokstraat, Maastrichter Smedenstraat, Havenstraat en Plankstraat vormen de belangrijkste winkelstraten in het gebied. In de winkelstraten zijn relatief weinig ketens gevestigd. Het aanbod wordt gevormd door prachtige dames- en herenmode zaken en boetieks (zoals Le Marais, Maison Louis, AIM, Schins Mode, Julius Boutique, Kiki Niesten), exclusieve modemerken (zoals Natan, Marc Cain, Scapa en Donsje) en gezellige brasseries en goede restaurants (zoals

Brandsøn, Rozemarijn en Vino&Friends). Het Onze Lieve Vrouweplein is één van de belangrijke cultuur-historische trekpleisters en horecapleinen van de stad. Hier zijn diverse cafés, restaurants en een hotel gevestigd.

2.2 Ruimtelijk-functionele analyse

Om te bepalen waar de accenten liggen voor de doorontwikkeling van het Stokstraatkwartier de komende jaren, is het van belang scherp in beeld te hebben wat de sterke en zwakke punten zijn van het gebied en waar de kansen en bedreigingen liggen. Deze analyse komt voort uit de schouw die heeft plaatsgevonden met de stakeholders en het manifest wat in samenwerking met de ondernemers is opgesteld. De analyse wordt ondersteund met de analysekaart en de foto's behorend bij deze analyse.

Sterke punten

- Eén van de meest luxe en exclusieve winkelgebieden van Nederland, waarbij de Stokstraat met name landelijke bekendheid heeft. Sterk aanbod aan prachtige dames- en herenmodezaken en boetieks, exclusieve modemerken en gezellige brasseries en restaurants.
- Ligging binnen beschermd stadsgezicht met vele monumenten, hoogwaardige kenmerkende architectuur en openbare ruimte, bijna in zijn geheel belegd met natuursteenbestrating en hoogwaardige openbare verlichting. De eerste brug over de Maas landde aan in het Stokstraatkwartier. Zeer bijzondere kwaliteiten ten opzichte van winkelgebieden in andere steden.
- Deels voormalig Romeins castellum, met verwijzingen in het gebied naar de Romeinse tijd (Thermenplein, Derlon, OLV kerk, opgraving in Monfrance).
- Het gebied is een parel door de kleine (autovrije) en rustige straten, pleinen en binnenterreinen. Het gebied kent diverse aantrekkelijke rustpunten, zoals het Thermenplein.
- Het Onze Lieve Vrouweplein vormt een belangrijk cultuurhistorisch bronpunt in het gebied en hiermee een belangrijk visitekaartje.

Zwakke punten

- De doorbloeding vanuit het Stadshart naar het Stokstraatkwartier laat te wensen over. Hiervoor zijn een aantal poorten / entrees tot het Stokstraatkwartier niet uitnodigend genoeg. De openbare ruimte ondersteunt hier onvoldoende het gebruik van de ruimte:
 - Aan de entree vanaf de Graanmarkt wordt de bezoeker onvoldoende de Stokstraat in geleid. O.a. het beperkte groen, het aanwezige verkeer en de rode ster vormen hier barrières.. De Graanmarkt, wat vroeger een plein vormde, is niet meer als zodanig ingericht.
 - De Vissersmaas vormt een belangrijke verbinding / zichtlocatie vanaf de Sint Servaasbrug aan de Maas richting het Stokstraatkwartier. Omdat deze locatie intensief gebruikt wordt als fietsen- en motorstalling, wordt hier het zicht ontsiert en de toegang tot het Stokstraatkwartier enigszins belemmerd.
 - De entree vanaf het pleintje Kleine Stokstraat – Maastrichter Smedenstraat wordt regelmatig belemmerd door o.a. geparkeerde busjes, ook op tijden dat zij hier niet mogen staan. De galerie is te weinig uitnodigend voor bezoekers.
 - De entree naar de Plankstraat vanaf het Onze Lieve Vrouweplein ligt enigszins verscholen op het plein. De entree ligt op de hoek van het plein, stedenbouwkundig zijn hier lastig ingrepen te doen. De zichtlijn wordt geblokkeerd door de terrassen.
- De overvloedige bekabeling boven het Onze Lieve Vrouweplein doet afbreuk aan de beleving en sfeer. Op het plein is er schade door worteldruk rond de bomen en kunnen de bomen beter onderhouden worden. Er liggen kansen om de kerk beter te verbinden met het plein én de entree tot de Stokstraat. De rijbaan bestaat nog uit grote keien, hier zouden vlakke natuursteenkeien beter passend zijn.
- Het Thermenplein is in de huidige opzet sterk versteend.
- De Houtmaas vormt momenteel een desolate plek binnen het Stokstraatkwartier. De uitstraling is hier niet in overeenstemming met andere straten in het kwartier. De plek wordt gekenmerkt door achterkanten en parkeerplaatsen. Tevens wordt er bij de ingang van de Houtmaas veel foutgeparkeerd.
- De kruising Graanmarkt / Het Bat wordt door fietsers en voetgangers als onoverzichtelijk en onveilig ervaren, vanwege het afslaan verkeer naar de parkeergarage en het gebrek aan een goede routing naar het park.

- De stegen in het Stokstraatkwartier (Bessemstraatje, Eksterstraat, Eikelstraat en Morenstraat) hebben elk hun eigen uitdagingen, veelal op het gebied van veiligheid. O.a. in de Eikelstraat vormt het wildplassen en de verlichting een probleem. De Eksterstraat vormt een belangrijke verbinding vanaf Het Bat / de Houtmaas naar het Stokstraatkwartier. De Morenstraat vormt een belangrijk verbindingsstraatje naar het Thermenplein. De container in het Bessemstraatje vormt een obstakel.
- De verlichting en het plafond onder de bogen van de Smedenstraat laat te wensen over. Tevens is er sprake van overvloedige bekabeling.
- Er is in de breedte sprake van vervuiling van bebording, afvalbakken, regenpijpen, elektriciteitskasten en paaltjes.
- De straatnaamborden in het Stokstraatkwartier zijn niet uniform.
- Het watertappunt bij de Graanmarkt trekt in de ochtenden mensen aan die zich hier komen wassen. De bewoners ervaren dit als onprettig.
- Afval blijft soms langdurig op straat staan, wat afbreuk doet aan de beleving.
- Op 't Bat ligt een deel van de fietsenstalling sterk in het zicht, wat een enigszins rommelige uitstraling geeft aan de entree. Wanneer het druk is in de stad, kunnen er opstoppen ontstaan op 't Bat van auto's. Het gebouwtje bij de brommerstalling aan 't Bat beperkt het zicht voor mensen die de stalling willen verlaten.
- Aan de zuidzijde van het centrum zijn er wat minder parkeerplaatsen voorvoorhanden dan aan de noordzijde (circa 750 aan de zuidzijde versus circa 1.100 aan de noordzijde). P+R Noord wordt sterk gepromoot en deze locatie wordt ook nog uitgebreid. Dit heeft effect op de loopstromen in het gebied.

Kansen

- Om de bovenregionale aantrekkingskracht van de stad Maastricht in het hogere segment te versterken, liggen er nog kansen om in het Stokstraatkwartier een volwaardiger, hoogwaardig aanbod te creëren.
- Integrale, hoogwaardige vergroening van het Stokstraatkwartier kan bijdragen aan een kwaliteitsslag in het Stokstraatkwartier en het verbeteren van de doorbloeding vanuit het Stadshart. Investeren in groen biedt kansen vanwege klimatologische argumenten (verkoeling, opvang van water). Een verbetering van het leefklimaat (voor mens en dier), een hogere verblijfskwaliteit en langere verblijfsduur.

- Het Onze Lieve Vrouweplein kan als 'parel in de stad' weer meer opgepoetst worden: het verminderen van de worteldruk bij de bomen en het beter onderhouden van bomen, één centrale energievoorziening of oplaadbare energievoorzieningen waardoor bekabeling verwijderd kan worden en aanpak duiven(poep). Daarnaast kan de verbinding met de Onze-Lieve-Vrouwe Basiliek worden versterkt door o.a. te onderzoeken of er rondom de kerk vergroend kan worden.
- Het versterken van de entree tot het Stokstraatkwartier vanaf de Graanmarkt. Vergroening, verwijdering van de rode ster, herinvulling leegstaand panden en drukte en verkennen met de ijssalon wat de mogelijkheden zijn om de drukte beter te geleiden. Tevens kan nader onderzocht worden wat de mogelijkheden zijn om de Graanmarkt weer meer als een plein / 'shared space' in te richten.
- Verbeteren verblijfsklimaat Vissersmaas / het Bat, door de omgeving verder te vergroenen en eventueel een deel van de stalling te verplaatsen naar Het Bat.
- Op het pleintje aan de Kleine Stokstraat – Maastrichter Smedenstraat kan de onderdoorgang een upgrade krijgen. Deze kan aantrekkelijker gemaakt worden om doorheen te wandelen. Dit dient met de vastgoedeigenaar verkend te worden. Op het pleintje zelf vormt het vergroten van de boomspiegel een kans evenals extra handhaving op geparkeerde busjes / auto's buiten venstertijden.
- Het Thermenplein versterken als een 'secret garden'. Een groene oase van rust in een dynamische omgeving.
- Verbeteren van de uitstraling op de Houtmaas: het versterken van de entree vanaf de Houtmaas naar de Stokstraat, aanpak illegaal parkeren, vergroening en het schilderen van de garages.
- Verbeteren veiligheid en uitstraling van de stegen, o.a. door middel van verlichting en vergroening.
- Aanpak van verlichting, o.a. in de galerij op de Maastrichter Smedenstraat, verduurzaming van de aanlichting van de Onze Lieve Vrouwekerk en verlichting van stegen (o.a. Morenstraat).
- Vernoeming van het sfeergebied (Stokstraatkwartier) op de straatnaamborden.
- Het fysiek zichtbaar maken van de rijke historie van het Stokstraatkwartier in verhalen / informatie in de openbare ruimte.

- Collectieve aanpak schoonmaak regenpijpen en verwijdering graffiti door ondernemers
- Eenduidig lichtplan etalages vanuit ondernemers.
- Uniforme uitstraling van gevelreclame.
- Het verbeteren van de verblijfskwaliteit in de Havenstraat door middel van vergroening.
- De gemeente bereidt momenteel een nieuw grondstoffenplan voor de inzameling van afval voor. Op termijn kan dit ook voordelen opleveren voor het Stokstraatkwartier.
- Doordat het Stokstraatkwartier voor een deel van de (potentiële) bezoekers nog te onbekend is, kan het versterken van de communicatie over en de marketing van het Stokstraatkwartier bijdragen aan verblijfsduurverlening, een betere spreiding van bezoekers over de stad en het aantrekken van nieuwe doelgroepen naar de stad, wat bevorderlijk is voor de aantrekkelijkheid van de stad als geheel.
- De Plankstraat en de Havenstraat maken onderdeel uit van de Via Belgica (oude Romeinse weg van 400 km die van het Franse Boulogne sur-Mer naar het Duitse Keulen liep). Hier kan meer reuring aan gegeven worden, om bezoekersstromen te stimuleren.

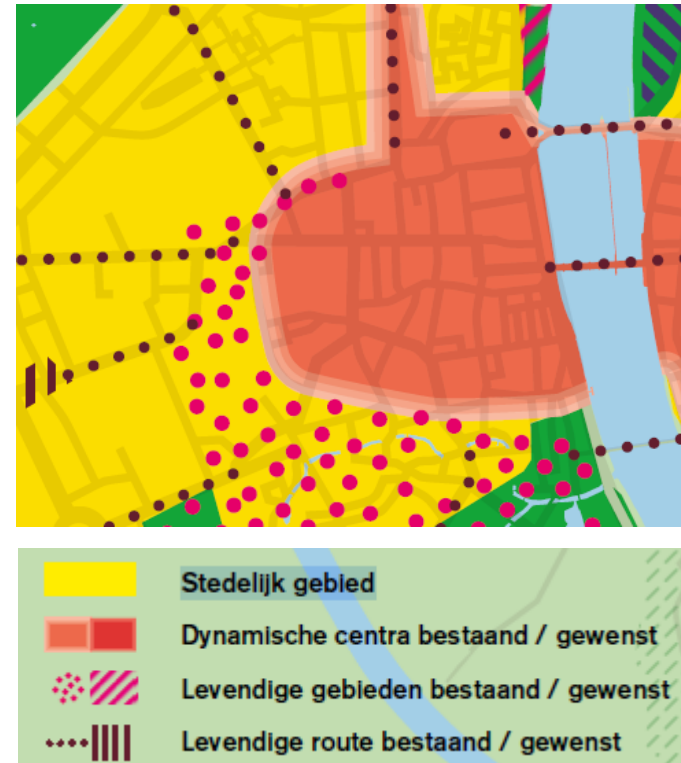
Bedreigingen

De retail staat onder druk vanwege diverse ontwikkelingen: stijgende kosten, concurrentie met internet en andere vormen van vrijetijdsbesteding en verduurzaming. Het Stokstraatkwartier zal moeten investeren om een sterk aanbod in het hoogwaardige segment te kunnen behouden en daar waar mogelijk te versterken. Dit is ook van belang voor het behoud van het profiel van Maastricht als winkelstad.

2.3 Kader Omgevingsvisie

In de Omgevingsvisie is het Stokstraatkwartier onderdeel van de dynamische centra van Maastricht. De dynamische centra hebben een hoogstedelijke sfeer en een functie voor de hele stad en (Eu)regio. Het is van (boven)regionale en internationale betekenis en levert daarmee een grote bijdrage aan de (Eu)regionale netwerkfunctie van Maastricht. Door de mix aan voorzieningen in combinatie met unieke ruimtelijke en cultuurhistorische kwaliteiten zijn de dynamische centra van belang om beleving en ontmoeting voor bewoners, bezoekers en werknemers te faciliteren. Hier ligt het accent op het toevoegen van stedelijke dynamiek. In deze gebieden wordt ook gewoond in de dynamiek.

Meer specifiek vormt het Stokstraatkwartier onderdeel van het stadshart. Het monumentale en voor Nederland unieke stadshart heeft met haar rijke mix van winkels, horeca, culturele instellingen, stadsparken en stedelijk wonen een internationale aantrekkingskracht. De ruimtelijke kwaliteit is hoog. Het stadshart van Maastricht is bijzonder door onder andere haar middeleeuwse stadsstructuur, het groot aantal kerken en kloosters, de vestingstructuur uit verschillende tijdperiodes en de verbinding met voormalige industriële gebieden aan de rand van de Binnenstad.



Analysekaart

Legenda



Cultuur-historische verwijzingen naar de Romeinse tijd



Poorten tot het Stokstraatkwartier



Fietsenstalling



Brommerstalling



Pleinen



Cultuur-historische attracties



Winkelstraten



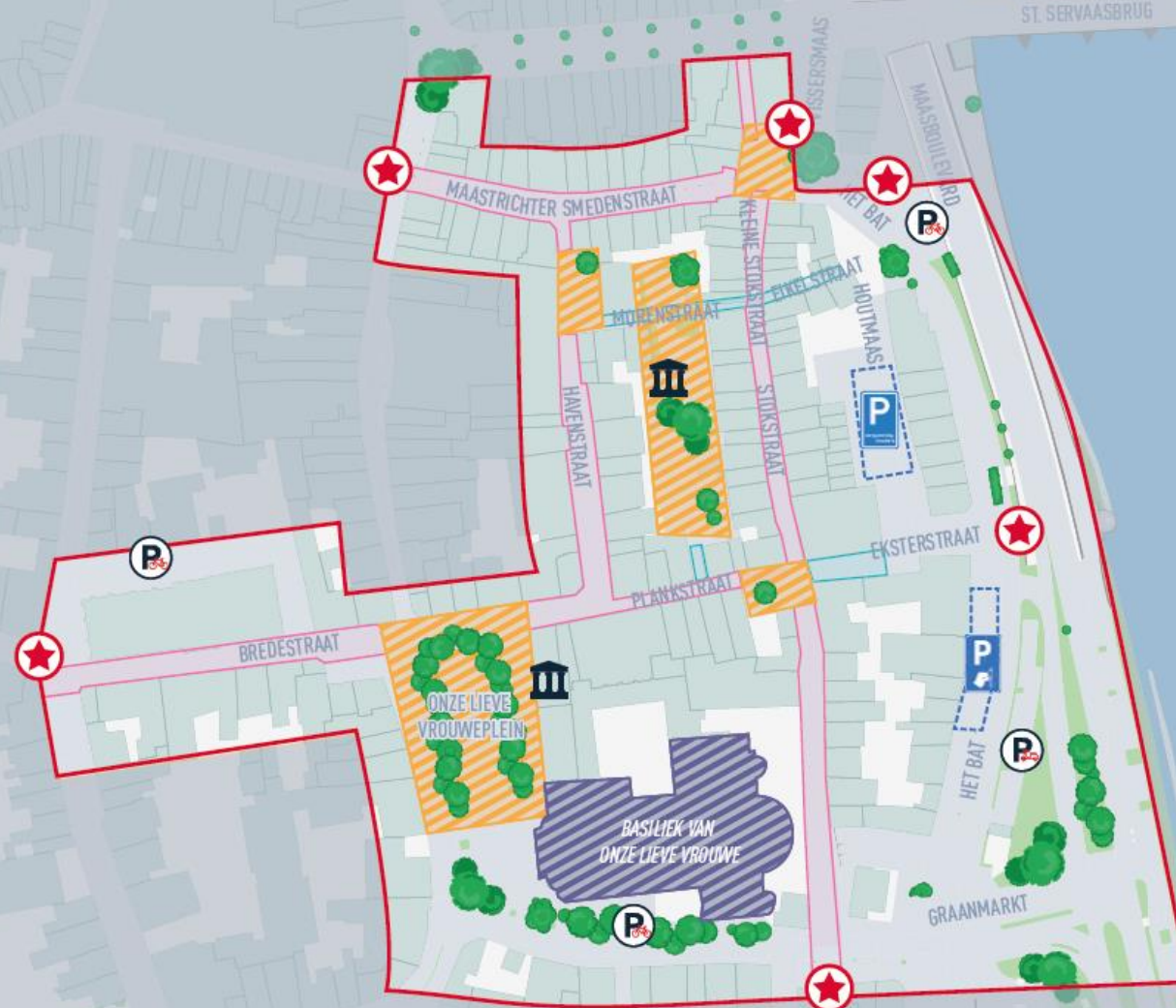
Stegen



Parkeren voor vergunningshouders



Betaald parkeren



Winkelstraten Stokstraat



Winkelstraten Havenstraat



Winkelstraten



Maastrichter
Smedenstraat



Maastrichter
Smedenstraat



Plankstraat

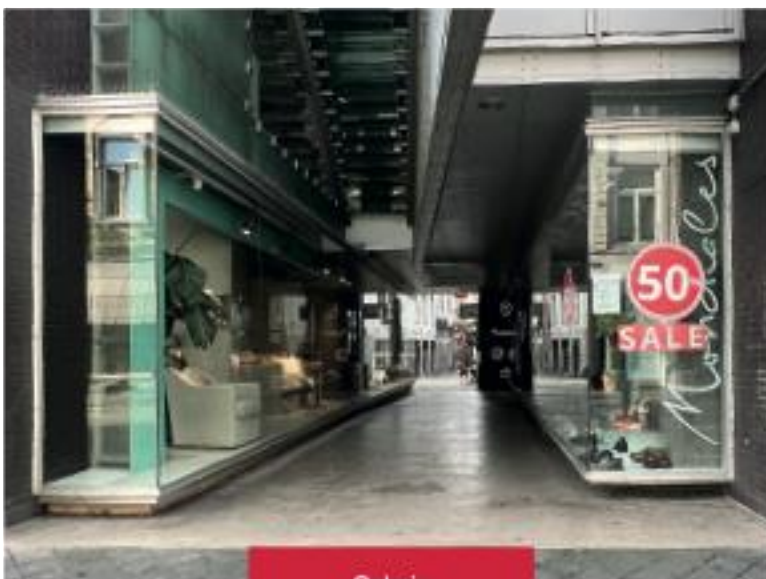
Entree Kleine Stokstraat



Entree



bouwverkeer



Galerie



Fietsenstalling
Vissermaas

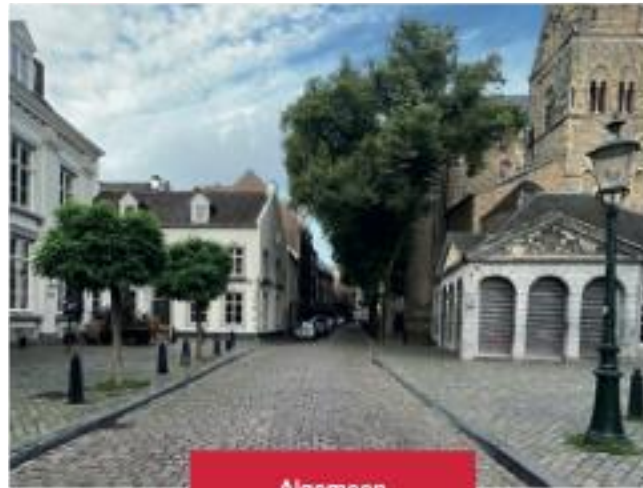
Entree Onze Lieve Vrouweplein



Entree Graanmarkt



Entree



Algemeen



Entree Stokstraat
vanaf Graanmarkt



Ster hindert loop

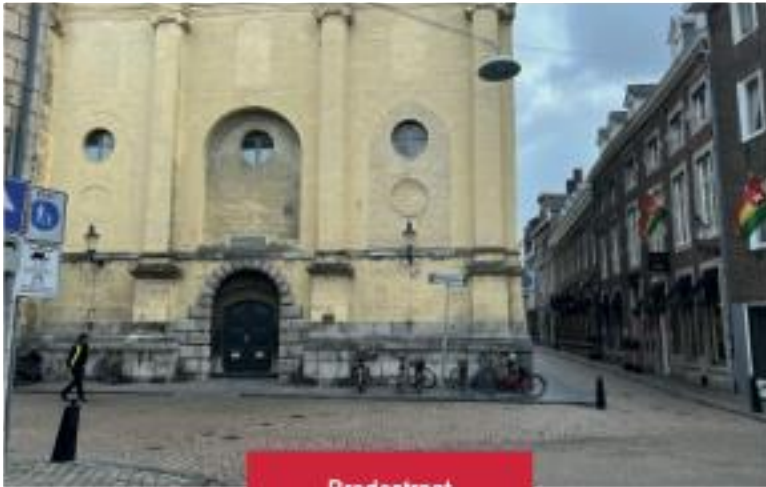


Verkeersveiligheid



Waterpunt entree

Entrees



Bredestraat

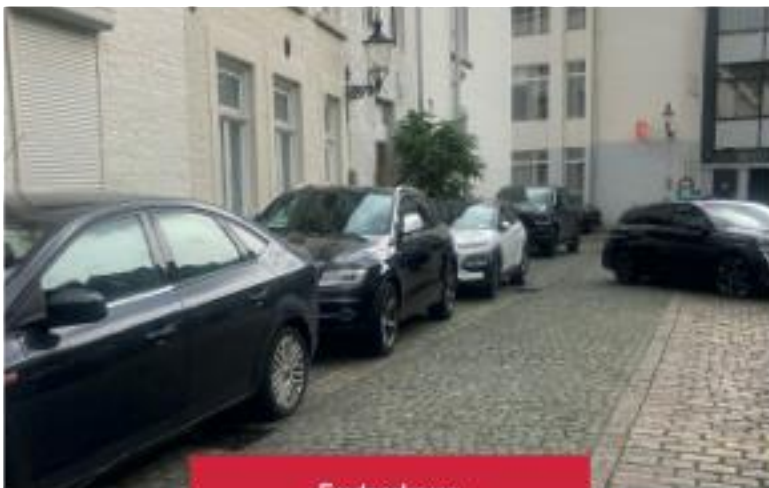


Kersenmarkt



Plankstraat vanaf
OLV plein

Houtmaas



Foutparkeren



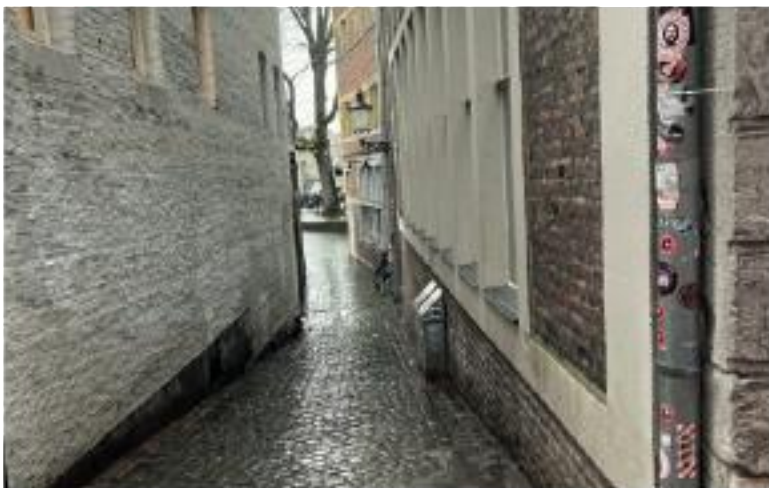
Opgang Houtmaas
(Eksterstraat) naar Stokstraat



Thermenplein



Stegen



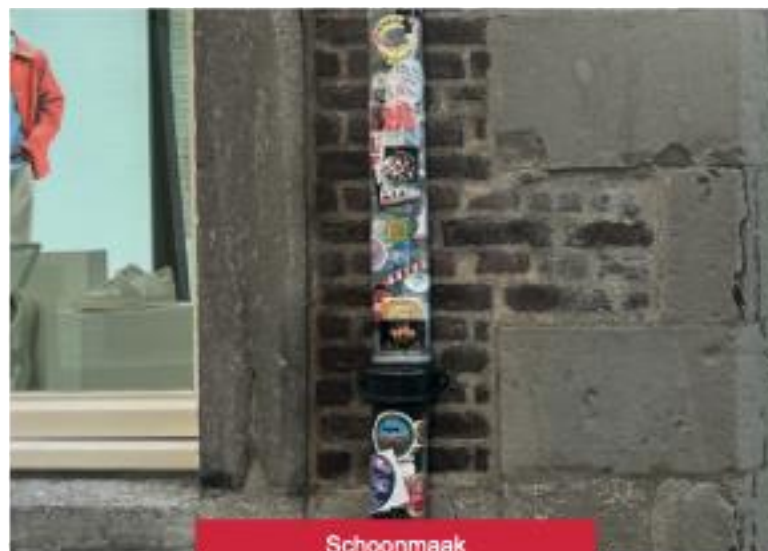
Onderhoud



Onkruid en schoonmaak
Mestrechteneerkes



Schoonmaak
electriciteitskasten



Schoonmaak
regenpijpen

3 Ambitie, visie en doelstellingen

Stokstraatkwartier 2025 – 2029

3.1 Ambitie

In samenspraak met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente is de ambitie voor het sfeergebied Stokstraatkwartier vastgesteld. Deze ambitie wordt als stip op de horizon gehanteerd voor de komende 5 jaar. De ambitie vormt de kapstok voor de samenwerking en is richtinggevend voor de investeringen die samen opgepakt worden vanuit het Uitvoeringsplan de komende 5 jaar.

Het Stokstraatkwartier staat bekend als één van de elegantste en mooiste winkelgebieden van de Benelux, waar je moet zijn voor een hoogwaardig aanbod. Historie en charme komen hier samen in een aantrekkelijke omgeving, met onderscheidende boetieks en speciaalzaken, grote modemerken en gastronomie van niveau. In de openbare ruimte is de cultuurhistorische kwaliteit van het gebied en de kwaliteit dat het gebied ‘rust’ uitstraalt, leidend, waarbij de basis (schoon, heel en veilig) op orde moet zijn. Projecten, waar samen op geïnvesteerd wordt vanuit dit Uitvoeringsplan, dragen bij aan het bereiken van deze ambitie. Samen met gemeente, ondernemers, bewoners, Centrummanagement en Maastricht Marketing maken we door middel van ingrepen het Stokstraatkwartier leefbaarder, aantrekkelijker en herkenbaarder.

Om dit ambitieniveau te bereiken, richt het Uitvoeringsplan zich op de volgende onderdelen:

- **De omgevingskwaliteit:** de focus ligt hierbij op vergroening, verlichting en ingrepen die de inrichting (bestrating, meubilair) en uitstraling van het gebied verbeteren (schoon, heel en veilig). Specifieke aandacht gaat uit naar de entrees tot het gebied, zodat bezoekers meer verleid worden het gebied in te lopen en de doorbloeding in het gebied bevordert wordt.
- **De programmatische kwaliteit:** het aanbod en het serviceniveau / de gastronomie.
- **De ‘wayfinding’ van het gebied,** zowel fysiek als in de communicatie.
- **De samenwerking in het gebied** om het bovenstaande ook daadwerkelijk te realiseren.

3.2 Spiegeling ambitie

Wanneer de ambitie gespiegeld wordt aan de huidige situatie in het Stokstraatkwartier, dan is het vooral de uitdaging om de doorbloeding vanuit het stadshart naar het Stokstraatkwartier te bevorderen en het hoogwaardige profiel van het Stokstraatkwartier, in al haar facetten, sterker naar voren te laten komen.

- Aan de ‘poorten’ / entrees van het Stokstraatkwartier wordt de consument onvoldoende verleid om door te wandelen. Hierdoor blijven er kansen liggen om passanten het gebied in te trekken, wat een negatief effect heeft op het economisch functioneren van de gevestigde zaken én de afweging van toekomstige zaken om zich te vestigen in het Stokstraatkwartier. Met name de entree vanaf de Graanmarkt en de Kleine Stokstraat / Vissersmaas vragen aandacht.
- Diverse plekken in het Stokstraatkwartier zijn desolaat wat afbreuk doet aan de sfeer en beleving van het gebied. In het oog springen met name de Houtmaas, de Vissersmaas en de diverse stegen. Daarnaast is het gebied niet overal schoon. Denk aan vervuilde prullenbakken, bestickerde regenpijpen en borden, urine in stegen etc. De hoogwaardige bezoeker knapt hierop af en blijft hierdoor weg, volgens ondernemers.
- Van belang is dat het kwalitatief hoogwaardig aanbod behouden blijft en daar waar kansen zich voordoen, dit aanbod verder versterkt wordt.

Hiervoor is een intensieve samenwerking met vastgoedeigenaren, met commitment op het gewenste profiel voor het Stokstraatkwartier, essentieel.

Wanneer Maastricht haar (inter)nationale aantrekkingskracht als winkelstad en recreatieve bestemming wil handhaven, dan is een deelgebied met een hoogwaardig winkelprofiel essentieel om doelgroepen aan zich te binden met een hoger bestedingspatroon.. Bovendien draagt een uitgesproken gebiedsprofilering bij aan bezoekersspreiding, wat een belangrijke doelstelling vormt voor de gemeente Maastricht. Om deze redenen zijn investeringen in het bovenstaande van belang, om het hoogwaardige aanbod te kunnen behouden én te kunnen versterken.

Investeringen in groen, licht, inrichting en schoon / heel en veilig leveren een sterke bijdrage aan het creëren van een hoogwaardige uitstraling. Versterking van het kwalitatief hoogwaardige aanbod draagt bij aan het versterken van het gewenste profiel en vergroot daarmee de aantrekkingskracht. Hiervoor staan gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren, in samenwerking met Centrum Management Maastricht en Maastricht Marketing, samen voor aan de lat.

3.3 Visie op de omgevingskwaliteit

De binnenstad van Maastricht vormt het gastvrije hart van de stad. Er wordt gewerkt aan een leefbare binnenstad, waar iedereen zich welkom voelt en waar goed en gezond leven centraal staat. Duurzame groei wordt aangemoedigd, maar het traditionele karakter moet hierbij behouden blijven. De binnenstad moet leefbaar en aantrekkelijk zijn, voor bewoners, bedrijven en bezoekers.

Verbeteringen en veranderingen in de openbare ruimte dienen met respect voor de cultuurhistorische waarde van het gebied te worden gedaan, waarbij de cultuurhistorische kwaliteiten van het gebied verder kunnen worden uitvergroot. Wanneer het Stokstraatkwartier de ambitie wil waarmaken één van de elegantste en mooiste winkelgebieden van Nederland te worden, dan

dient de inrichting, de sfeer, de veiligheid en het onderhoud ook van een hoog niveau te zijn.

Visie op de ruimtelijke kwaliteit

Een aantal plekken in het Stokstraatkwartier vragen om onderhoud en/of herinrichting, om de beleving en de verblijfskwaliteit van het gebied (met behoud van cultuur-historische waarden) verder te versterken. Het begint met het verbeteren van de entrepunten aan de randen van het gebied: de Graanmarkt, de Vissersmaas / Kleine Stokstraat, de Houtmaas en het Onze Lieve Vrouweplein:

- Op de Graanmarkt vraagt het groen om een upgrade en is het verkeer dominant aanwezig. Door gedeeltelijke herinrichting kan de verblijfskwaliteit sterk verbeterd worden als één van de belangrijke entrepunten tot de stad en het Stokstraatkwartier. Vergroening vormt een belangrijke component om de bezoeker beter te geleiden. Daarnaast kan onderzocht worden of het gebied meer als een 'shared space' ingericht kan worden. Herinvulling van het leegstaand panden (o.a. naast La Bonne Femme) dragen bij aan de functionele versterking van het gebied. Daarnaast is de verwijdering van de rode ster een wens van de ondernemers. Door de drukte en het afval beter te regisseren bij de ijssalon, wordt de entree tot de Stokstraat in de lente en zomer ook aantrekkelijker.
- Op de Vissersmaas / het Bat / Houtmaas / Kleine Stokstraat draagt met name vergroening bij aan het versterken van de verblijfskwaliteit en de entree tot het Stokstraatkwartier. Dit is verderop (onder groen) nader uitgewerkt. Voor de aanpak van de galerie dient het gesprek te worden aangegaan met de vastgoedeigenaar.
- Het Onze Lieve Vrouweplein vormt een sterk cultuurhistorisch bronpunt voor de binnenstad. Een belangrijke, aantrekkelijke verblijfsplaats die het Stokstraatkwartier en het Jekerkwartier verbindt. Hoewel het plein in de basis zeer aantrekkelijk is, vraagt het plein op onderdelen om onderhoud. Het onderhoud van de bomen, de aanpak van worteldruk en het organiseren van één centrale energievoorziening op het plein of oplaadbare voorzieningen (waardoor kabels verwijderd kunnen worden) zijn hierbij van belang. Ook de rijbaan rondom het plein zou vernieuwd mogen worden, hier liggen nu nog grote keien die vervangen zouden kunnen worden door natuursteenkeien. Daarnaast zou vergroening

rondom de kerk kunnen bijdragen aan het verbeteren van de algehele uitstraling van het plein en de verbinding naar de Stokstraat.

- Op de Houtmaas is de uitstraling onaantrekkelijk. De aanpak van dit plein vraagt om een gezamenlijke aanpak van gemeente en aanwonenden. Het versterken van de entree tot de Stokstraat via de Eksterstraat, vergroening, het schilderen van de garages en het tegengaan van foutparkeren vormen de belangrijkste opgaven.

Visie op groen

Maastricht wil in 2040 een klimaatbestendige stad zijn. Meer beplanting helpt de stad te verkoelen in hete zomers en water op te nemen bij hevige hoosbuien. De bomen en planten zorgen voor meer zuurstof, minder koolstofdioxide (CO₂) en vangen fijnstof af waardoor de luchtkwaliteit verbetert. En het schept ruimte voor planten- en diersoorten in de stad. Naast klimatologische argumenten heeft een groene binnenstad ook positieve gevolgen voor de verblijfskwaliteit en bezoekduur. Voorbeelden in andere steden tonen aan dat vergroening bijdraagt aan meer bezoekers en bestedingen, minder leegstand en daardoor hogere WOZ-waarden. En dan hebben we het nog niet eens over de maatschappelijke baten gehad, zoals gezondere inwoners, sociale cohesie én een aantrekkelijkere stad en daarmee leefklimaat. Integraal levert dit een belangrijke kwaliteitsimpuls aan de binnenstad. Maastricht wordt zo niet alleen klimaatbestendig, maar ook een aantrekkelijke, gezondere plek om te wonen, te werken en vrije tijd te besteden.

De bestaande idioom aan groen in het Stokstraatkwartier is al sterk van zichzelf. Het aanwezige groen krijgt daarom een bijzondere waarde toegekend, door bestaand groen veilig te stellen en te versterken en daarnaast een aantal aanvullende maatregelen te nemen. Nieuw groen moet het monumentale karakter versterken. Er wordt geïnvesteerd in een gebiedseigen samenspel waar groen en ruimte in harmonie samenkomen. Dit betekent dat het groen de harmonische ensemblewerking tussen stedenbouw, historische structuur en monumentale gevels versterkt. Hierbij wordt de nadruk gelegd op structureel groen: bomen, hagen en vaste beplanting. Hiervoor is de gemeente aan zet. Voor de versterking van binnenterreinen en vergroening van panden zijn vastgoedeigenaren en bewoners aan zet.

De volgende maatregelen worden op de kortere termijn voorgesteld (1-3 jaar):

- Vergroenen van de 3 poorten tot het Stokstraatkwartier vanaf de Maas:
 - **Houtmaas / Eksterstraat**: route van oude Romeinse brug naar Stokstraatkwartier benadrukken door bomen en hagen toe te voegen. Daarnaast worden er op het plein een aantal bomen toegevoegd. Bij de entree worden enkele parkeerplaatsen opgeheven en wordt groen voorzien, zodat hier niet meer fout geparkeerd kan worden.
 - **Vissermaas**: vergroenen fietsenstalling en toevoegen hagen en geleidende bomen, ruimte geven aan bestaande bomen met boomspiegels.
 - **Graanmarkt**: route naar het gebied versterken, door het creëren van een bomenlaan en vervanging van bomen voor passende soorten.
- In de **Havenstraat** plaatsing van hagen, vormbomen en eventueel gevelvergroening.
- **Bestaande bomen meer ruimte** geven door de boomspiegels te vergroten, te beginnen bij de ankerpunten (zie visiekaart).

Daarnaast is er een grote wens om Op de Thermen grootschalig te vergroenen en hier een heuse ‘secret garden’ van te maken, als trekker in het gebied. Hiervoor dient cofinanciering te worden verkend door de ondernemers in samenspraak met gemeente en Centrum Management Op de kortere termijn kunnen er wat kleinere ingrepen worden gedaan om het plein te vergroenen.

Daarnaast kan in samenwerking met de Onze-Lieve-Vrouwe-Basiliek verkend worden of verdere vergroening rondom de kerk mogelijk is, om zo de verblijfskwaliteit aan de zijden van het Onze Lieve Vrouweplein en de Stokstraat nog verder te versterken.



Deze kaarten zijn sfeerimpressies. Het definitieve ontwerp kan hiervan afwijken.





Deze kaarten zijn sfeerimpressies. Het definitieve ontwerp kan hiervan afwijken.

Visie op licht

In de binnenstad is er beleidsmatig voor gekozen de verlichting sober en doelmatig te houden. Dit betekent dat er geen mogelijkheden zijn om meerdere objecten in het Stokstraatkwartier aan te lichten, met uitzondering van Onze Lieve Vrouwekerk. Wel vindt er momenteel binnenstadsbreed een optimalisatie plaats, door schoonmaak van de 'OMA-armaturen' en het vervangen van kapotte verlichting. Tevens wordt de bestaande verlichting de komende jaren verduurzaamd (vervangen door LED). Dit vormt ook een kans voor de verduurzaming en optimalisatie van de aanlichting van Onze Lieve Vrouwekerk.

In de Smedenstraat speelt een extra dimensie, namelijk de aanwezigheid van een galerij. Dit vraagt om een specifieke aanpak als het gaat om de vervangingsopgave. Met de ondernemers zijn diverse scenario's besproken. Gekozen is voor een verlichtingstoestel aan de wand, kort tegen het plafond, aan de kant van de bogen (zie bijgevoegde sfeerimpressie). Bewust is gekozen voor een rustige uitstraling die de kwaliteit van de architectuur benadrukt en waarmee de uniformiteit van het plafond wordt gewaarborgd. Overtollige bekabeling wordt in samenspraak met de vastgoedeigenaren verwijderd.



Visie op mobiliteit

Het Stokstraatkwartier is grotendeels onderdeel van het voetgangersgebied van de binnenstad van Maastricht. Slechts op enkele delen spelen vraagstukken op het vlak van mobiliteit:

- Het kruispunt op de Graanmarkt / het Bat, de toegang naar de Onze Lieve Vrouwegarage, voelt onveilig voor fietsers en voetgangers. Bij het onderhoud aan de paden in het stadspark wordt een kleine verbetering doorgevoerd, door het fietspad in het park iets later te laten beginnen. En er wordt aan de zijde van het Onze Lieve Vrouweplein over langere lengte een verlaagde band aangebracht met mogelijk een zebepad om oversteken te verbeteren. Daarnaast kan verkend worden of in de omgeving enkele Kiss&Ride plekken voorzien kunnen worden, waardoor de situatie overzichtelijker wordt.
- Op de Houtmaas wordt veelvuldig fout geparkeerd waardoor auto's niet meer in- of uit kunnen rijden. D.m.v. vergroening en het eventueel plaatsen van bebording kan dit probleem verholpen worden.
- De grote fietsenstalling op de Vissermaas bepaalt het zicht op het Stokstraatkwartier vanaf de Sint Servaasbrug. De ondernemers wensen dat een deel van de fietsen / motoren verplaatst worden naar Het Bat en dat er strenger gehandhaafd wordt op weesfietsen. Verkleining van de fietsenstalling op de Vissermaas is niet mogelijk. Uitbreiding fietsparkeren op Het Bat waarschijnlijk wel.
- De opgang / trap naar de Stokstraat via de Eksterstraat is ontoegankelijk voor fietsers. Het voorstel is hier een trapgoot toe te voegen. Dit is wenselijk om de fietsdoorsteek te bevorderen.

Visie op schoon, heel en veilig

Het Stokstraatkwartier wil luxe uitstralen en het hogere segment bedienen. Om dit te bereiken, is het van belang dat de uitstraling van de openbare ruimte ook van dat niveau is. In het kader hiervan worden de volgende zaken opgepakt:

- Verbeteren veiligheid en uitstraling van de stegen. Per steeg wordt de problematiek geïnventariseerd en oplossingen gevonden. Deze kunnen liggen op het vlak van verlichting, vergroening en het tegengaan van wildplassen etc. Bijvoorbeeld door bepaalde verf te gebruiken op de muren van de stegen (pilot Sphinxkwartier) of door het plaatsen van verlichting die aanspringt zodra er beweging in de steeg is.
- Collectieve verwijdering van graffiti en stickers op regenpijpen, verkeersborden, lantaarnpalen, electriciteitskasten etc. Met stadsbeheer dient verkend te worden wat de gemeente kan doen en wat aan de ondernemers / vastgoedeigenaren is.
- Schoonmaak en eventuele vervanging van bankjes en prullenbakken. Het deels vervangen van prullenbakken wordt in 2024 – 2025 opgepakt.

3.4 Visie op de programmatistische kwaliteit

De focus is voor de toekomst het kwaliteitsvol aanbod in het Stokstraatkwartier verder te versterken, door nieuwe winkels en horecazen in het hogere segment toe te voegen (hoogwaardige merken, speciaalzaken / boetieks). Dit kunnen zowel nieuwvestigingszaken zijn, als verplaatsingen vanuit elders uit de stad. In de horecasfeer is versterking van (dag)horeca van hoog niveau, ondersteunend aan de winkelfunctie, gewenst. Ook een mooie galerie zou een aantrekkelijke aanvulling zijn op het aanbod. De nadruk in de plint dient op retail en (dag)horeca te liggen. Transformatie naar wonen op de begane grond en dienstverlening (zonder publieksgerichte functie) in het gebied is ongewenst.

Recentelijk zijn of worden veel leegstaande panden in het Stokstraatkwartier al op een kwaliteitsvolle manier heringevoerd (o.a. Maison Louis in de Havenstraat en Donsje in de Stokstraat). Van belang is dit vast te houden. Hiervoor is het nodig dat pandeigenaren, ondernemers, makelaars en Centrummanagement gezamenlijk het gewenste profiel sterk omarmen en dat de lijntjes tussen deze partijen kort zijn, wanneer panden leeg komen te staan. Verkend kan worden of er een convenant gesloten kan worden met pandeigenaren, waarin zij de intentie uitspreken het gewenste profiel in de versterking van het aanbod na te streven. Daarnaast kan er een acquisitieprofiel worden opgesteld waarmee gerichte acquisitie kan worden opgepakt vanuit makelaars en vastgoedeigenaren wanneer er sprake is van leegstand. Specifieke data over het Stokstraatkwartier dragen sterk bij aan het aantrekken van de gewenste ondernemers. De ondernemersvereniging kan een actie uitzetten om deze gegevens bij hun achterban op te halen (herkomst bezoekers, profiel bezoekers etc.).

3.5 Visie op wayfinding

In de Economische visie 2040 wordt ingezet op een ruimere beleving van de binnenstad met logische looproutes. Er wordt ingezet op een betere doorbloeding vanuit het stadshart waardoor bezoekersdrukke beter gespreid wordt, consumenten langer in de stad gaan verblijven en hierdoor meer gaan

besteden in een groter gebied. Momenteel profiteert het Stokstraatkwartier onvoldoende van de piekdagen in het kernwinkelgebied. Een combinatie van ingrepen is gewenst zodat het Stokstraatkwartier beter en logischer vindbaar wordt voor de bezoeker:

- **Het verbeteren van de schakelpunten:** vanuit met name de entreepoorten vanaf de Maas gezien (Vissermarkt / Kleine Stokstraat, Eksterstraat en Graanmarkt / Onze Lieve Vrouweplein) kunnen de verbindingen naar het Stokstraatkwartier versterkt worden, waardoor de doorbloeding verbeterd wordt. Met name vergroening draagt bij aan het verbeteren van de entreepoorten. Aanvullend hierop is het volgende van belang:
 - **Graanmarkt:** verwijdering van de rode ster en waterpunt, herinvulling leegstaande panden en in gesprek met de ondernemer van de ijssalon om drukte en afval meer te regisseren.
 - **Kleine Stokstraat – Maastrichter Smedenstraat:** met de eigenaar in gesprek over het aantrekkelijker maken van de onderdoorgang.
- **Straatnaamborden met Stokstraatkwartier:** om de wayfinding in de binnenstad te versterken, is er de wens bij ondernemers en vastgoedeigenaren om op (een deel van) de straatnaamborden in de binnenstad de diverse sfeergebieden te vermelden, waaronder het Stokstraatkwartier. Op deze manier kan de bezoeker zich beter oriënteren in de binnenstad.
- **Profileren van de sfeergebieden:** de sfeergebieden van de binnenstad, waaronder het Stokstraatkwartier, dienen nadrukkelijker onder de aandacht gebracht te worden bij bezoekers en bewoners. Een stevige communicatie over de sfeergebieden kan bijdragen aan verblijfsduurverlenging, een betere spreiding van bezoekers over de stad en het aantrekken van nieuwe doelgroepen. Andere steden, zoals Rotterdam, Den Haag, Arnhem en Tilburg, laten zien dat een dergelijke aanpak succesvol is. Maastricht Marketing communiceert al over de sfeergebieden. Dit vormt een goed vertrekpunt om de sfeergebieden nadrukkelijker onder de aandacht te brengen bij bezoekers en bewoners. Dit kan bijvoorbeeld door een stadsplattegrond met aanduiding van de sfeergebieden te communiceren on- en offline (o.a. bij de parkeerautomaten), een verwijzing op te nemen naar de sfeergebieden

op de straatnaamborden bij de belangrijkste toegangspoorten en een stevigere marketing en communicatie per deelgebied in te zetten.

- **Profileren van het Stokstraatkwartier:** tot slot liggen er kansen om de bekendheid van het gebied zelf te vergroten, en 'top of mind' te komen bij de consument als het aankomt op hoogwaardig shoppen in de Benelux. De Ondernemersvereniging in het Stokstraatkwartier ziet ook kansen om de marketing, promotie en programmering van het Stokstraatkwartier te verstevigen. Onder regie van Maastricht Marketing dient in samenwerking met Centrummanagement en de ondernemers bepaald te worden wat de centrale boodschap wordt voor het Stokstraatkwartier en via welke marketing- en communicatiekanalen de grootste impact gemaakt kan worden. De communicatie vanuit de sfeergebieden en de eventuele gebiedsgerichte communicatie dient één verhaal te zijn en naadloos op elkaar aan te sluiten. De gebiedspromotie dienen de ondernemers zelf te financieren.

samenwerking met Maastricht Marketing, ondernemers en vastgoedeigenaren wordt het gebied sterker in de markt gezet, om enerzijds meer bezoekers aan te trekken en anderzijds het gebied sterker te profileren richting potentiële formules en ondernemers. Door middel van samenwerking wordt er een $1 + 1 = 3$ situatie gecreëerd.

Om de projecten daadwerkelijk te realiseren, is het van belang dat er sprake is van regulier overleg tussen de ondernemersvereniging, gemeente en Centrum Management, om op projectniveau tot een goede afstemming te komen en de voortgang van projecten te monitoren. Van belang is dat dit stevig geborgd wordt. Het voorstel is voor de realisatie van de Uitvoeringsplannen van de sfeergebieden vanuit de gemeente een projectleider aan te stellen, die verantwoordelijk is om de projecten waar de gemeente verantwoordelijk voor is in dit Uitvoeringsplan aan te jagen en te borgen.

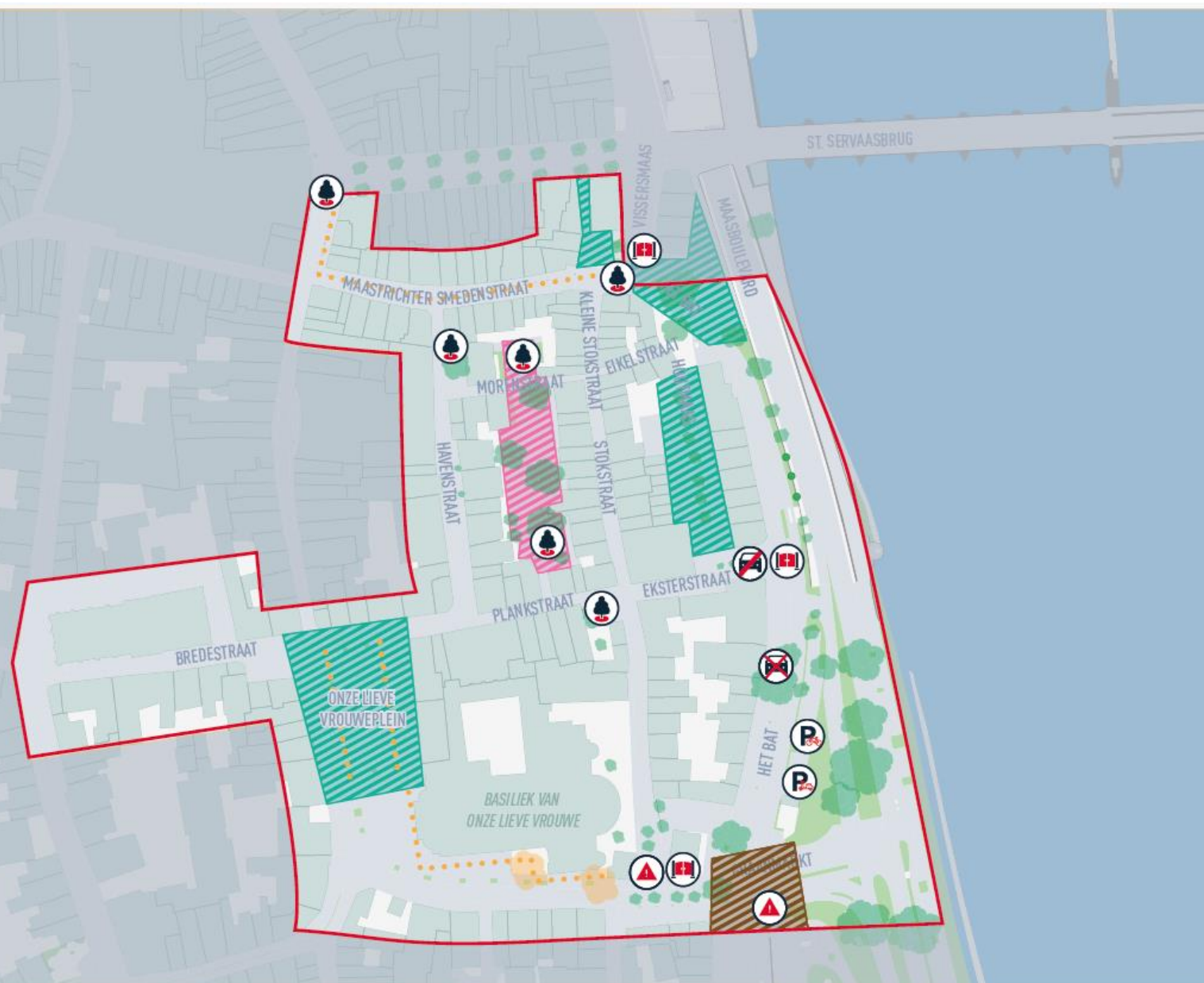
3.6 Visie op samenwerking

De uitwerking van voorliggend plan is een mooi resultaat van de samenwerking in het Stokstraatkwartier. De ondernemers trekken er heel hard aan om het Stokstraatkwartier te verbeteren. Dit uit zich o.a. in het Manifest wat de ondernemers hebben opgesteld voor het Stokstraatkwartier, in samenwerking met Niels Maier. Er is sprake van een actieve ondernemersvereniging waar onlangs ook het Onze Lieve Vrouweplein op aangesloten is. Samen investeren de ondernemers bijvoorbeeld in afvalinzameling. Vanuit de werkgroep vergroening liggen er concrete plannen voor het Stokstraatkwartier waar men enthousiast over is en waar ondernemers, bewoners en gemeente gezamenlijk op willen investeren. Vanuit dit Uitvoeringsplan wordt duidelijk waar de komende vijf jaar op geïnvesteerd wordt in samenwerking vanuit de diverse partijen. Dit is nader uitgewerkt in hoofdstuk 4. De gemeente gaat met name investeren in de omgevingskwaliteit. Ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners zijn bereid hier ook in te investeren, als plus op de gemeente, om tot een hoogwaardig niveau te komen. Daarnaast willen de private partijen graag investeren in het behouden en het versterken van het aanbod. In

Visiekaart

Legenda

-  (Gedeeltelijke) herinrichting
-  Wens ontwikkeling 'Secret Garden'
-  Verbeteren verkeersveiligheid voetgangers & fietsers
-  Vergroening openbare ruimte
-  Stimuleren vergroening semi publieke ruimte
-  Boomspiegels vergroten
-  Aanpak foutparkeren
-  Verwijderen/verplaatsen obstakels
-  Verbeteren entrees
-  Aanpak verlichting
-  Fietsenstalling
-  Brommerstalling
-  Verwijderen bezoekersparkeren



4 Projecten en acties

Op basis van de analyse en de visie op de ontwikkeling van het Stokstraatkwartier zijn projecten en opgaven gedestilleerd voor de komende jaren. Deze projecten zijn opgenomen in een uitvoeringsagenda met een scope tot 2029. De opgaven zijn opgesplitst naar projecten waar de gemeente de trekker van vormt en projecten waar de markt aan zet is. Voor de gemeentelijke projecten is een splitsing gemaakt in concrete plannen waarvoor voldoende middelen (zowel tijd als geld) beschikbaar zijn en projecten die voor de komende jaren nog op de wensenlijst staan en die zich nog in de onderzoeksfase bevinden. Eventuele planvorming en uitvoering hieromtrent dienen in een breder perspectief beoordeeld te worden in het licht van prioritering, uitvoeringskracht en financiën.

Het voorstel is voor de realisatie van het Uitvoeringsplan een projectleider aan te stellen binnen de gemeente Maastricht. De projectleider is verantwoordelijk om de gemeentelijke projecten in dit Uitvoeringsplan aan te jagen en te organiseren. Tevens is het de taak van de projectleider om jaarlijks de projecten te borgen binnen de gemeentelijke organisatie. De projectleider gaat zowel voor het Stokstraatkwartier als het Jekerkwartier aan de slag en is ook projectleider voor het vergroenen van de binnenstad.

Gemeentelijke projecten waar middelen voor geborgd zijn (concrete plannen)

Project	Toelichting	Planvorming	Ontwerpfase	Gereed
Licht				
Lichtarmaturen: schoonmaak en vervanging (bij schade)	Alle lichtarmaturen worden in 2024 nog gecontroleerd, schoongemaakt en daar waar nodig vervangen.	Nvt	Nvt	2024
Nieuwe verlichting Smedenstraat	Overtollige kabels / verlichting verwijderen, nieuwe aanlichting bogen en waarborgen van de uniformiteit / architectuur van de bogen.	Gereed	2024	2025
Verduurzaming verlichting binnenstad	Vervanging door LED	2025	Ntb	Ntb
Schoon – heel – veilig				
Nieuwe bankjes Onze Lieve Vrouweplein	Herplaatsen van bankjes op het plein	2025	2025	2025 (gerealiseerd)
Camera's Stokstraatkwartier	Vervangen van bestaande camera's in het Stokstraatkwartier.	2025	2025	Ntb
Nieuwe prullenbakken en straatmeubilair, daar waar deze verouderd zijn	Voor beiden wordt in 2025 de schouw opgepakt. Op basis hiervan budget en haalbaarheid vaststellen.	2025	-	2025 – 2026 prullenbakken. Bankjes ntb
Inrichting en vergroening				
Vissersmaas	Vergroenen fietsenstalling en toevoegen hagen en geleidende bomen. Het verlies aan stallingsplekken dient tot het minimum	Bijna gereed	Bijna gereed	Ntb

	beperkt te worden. Weesfietsen regelmatig verwijderen. Plan toetsen op haalbaarheid conform voorliggend ontwerp.			
Houtmaas / Eksterstraat	Route Eksterstraat van oude Romeinse brug naar Stokstraatkwartier benadrukken door bomen en hagen toe te voegen. Verwijderen parkeerplaatsen (3) bij ingang Houtmaas. Toevoegen bomen op het plein. Schilderen garagedeuren. Trapgoot toevoegen op trap Eksterstraat om fietsdoorstroming te bevorderen. Plan toetsen op haalbaarheid conform voorliggend ontwerp. Indien bezoekers toch de Houtmaas op blijven rijden (ondanks vergroening), dan kan een bord geplaatst worden, waarop vermeld staat dat gemotoriseerd verkeer verboden is m.u.v. bestemmingsverkeer (plaatsing in portaal, naar voorbeeld Sphinxkwartier).	Bijna gereed	Bijna gereed	2025
Graanmarkt	Route naar het gebied versterken, door het creëren van een bomenlaan en vervanging van bomen voor passende soorten.	Bijna gereed	Bijna gereed	2025 - 2026
Havenstraat	In de Havenstraat plaatsing van hagen, vormbomen en eventueel gevelvergroening. Bestaande boomspiegel vergroten. Met bewoners verder verkennen wat al dan niet haalbaar is.	Bijna gereed	Bijna gereed	Ntb
Boomspiegels vergroten	Bestaande bomen meer ruimte geven door de boomspiegels te vergroten, te beginnen bij de ankerpunten (zie kaartbeeld voor locaties).	Bijna gereed	Bijna gereed	2025 - 2026
Secret garden Thermenplein	Kleine ingrepen worden in 2025 opgepakt.	Ntb	Ntb	Ntb
Mobiliteit				
Bevorderen verkeersveiligheid kruising Graanmarkt / Het Bat	Kleine aanpassingen worden gerealiseerd. Het fietspad zal wat later in het park beginnen en aan de zijde van het Onze Lieve Vrouweplein zal over langere lengte	2025	2025	2025 - 2026

	een verlaagde band aangebracht worden met mogelijk een zebrapad om het oversteken te verbeteren.			
Uitbreiding fietsenstalling op Het Bat	Bekeken wordt of de stalling aan Het Bat voor de helft kan worden omgezet in een gewone fietsenstalling, waarbij de ingang wordt verplaatst naar een centralere plek aan Het Bat i.v.m. zicht bij het verlaten van de stalling. In de zomer dient bekeken te worden hoeveel stalling omgezet kan worden naar fietsenstalling.	2025	2025	2026 - 2027
Bezoekersparkeren Het Bat verwijderen	Om verkeersstromen / opstoppen op Het Bat te voorkomen, is er de wens vanuit ondernemers en bewoners het bezoekersparkeren op Het Bat op te heffen en om te zetten naar vergunninghouders. Momenteel zijn hier nog 9 parkeerplaatsen voor bezoekers. 2 ervan komen te vervallen voor groen. Of de overige 7 parkeerplaatsen worden omgezet naar vergunninghouders of ingezet worden ten behoeve van groen, wordt opgepakt vanuit het project fietszone.	2026	2026	2026 - 2027

Gemeentelijke projecten die nog in de onderzoeksfase zitten of die qua realisatie op de wensenlijst staan voor 2026 – 2027

Project	Toelichting
Licht	
LED-verlichting aanlichting Basiliek van Onze Lieve Vrouwe	Op termijn dient de verlichting van de kerk ook ver-LED te worden. Dit vormt een kans om de aanlichting van de kerk te verbeteren.
Schoon – heel – veilig	
Reinigen van bebording, lantaarnpalen, Mestreechterneerkes, electriciteitskasten	Met Stadsbeheer bepalen wat zij eenmalig of regulier kunnen oppakken. Op basis hiervan bepalen wat de private partijen eventueel aanvullend kunnen doen.
Stegenaanpak: veiligheid, licht, schoon, groen.	Bessemstraatje, Eksterstraat, Eikelstraat en Morenstraat. Inventarisatie maken van de problemen per steeg. In samenspraak met Stadsbeheer een aanpak per straat uitwerken.
Handhaving op busjes / bouwwerkzaamheden, o.a. plein Kleine Stokstraat.	Met handhaving in overleg wat haalbaar is.
Inrichting en vergroening	
Onze Lieve Vrouweplein	Diverse aanpassingen op- en rond het plein zijn wenselijk. Het onderhoud van de deklaag van het plein zelf staat op de planning voor 2026. Organisatorisch is dit echter nog niet geborgd. Daarnaast zijn er ook andere wensen, zoals het aanpakken van de bestrating op de rijbaan (rond het plein), de aanleg van één centraal electriciteitspunt of oplaadbare oplossing en het wegnemen van bekabeling. Tevens zijn er diverse werkzaamheden nodig in de directe omgeving, zoals het riool in de Plankstraat en glasvezelwerkzaamheden. Hier liggen koppelkansen. Een grotere project-aanpak is wenselijk om koppelkansen te benutten en de overlast voor ondernemers en bewoners zoveel mogelijk te beperken. Gezien de omvang van dit project kan dit mogelijk buiten de scope van dit Uitvoeringsplan vallen (5 jaar).
Secret garden Thermenplein	Grotere ingrepen zijn o.a. afhankelijk van werving subsidies. Dit dient samen met de Ondernemersvereniging en Centrum Management verder verkend te worden. Eén van de ideeën is om de historische structuur terug te laten komen door middel van lage beplanting.
Graanmarkt	Met mobiliteit en stedenbouw verkennen of de Graanmarkt zich kan doorontwikkelen tot een plein, waarin de voetganger meer centraal staat (shared space). Met name vanuit veiligheid is het nog een vraagpunt of dit mogelijk is. Dit heeft een relatie met de fietszone en dient integraal onderzocht en uitgewerkt te worden.
Vergroening Onze-Lieve-Vrouwe Basiliek	Met de kerk verkennen wat de kansen en mogelijkheden zijn.
Mobiliteit	
Overtollige verkeersborden wegnemen hele gebied	Een inventarisatie dient gemaakt te worden, die vervolgens ter beoordeling voorgelegd dient te worden aan mobiliteit en doorgegeven kan worden aan Stadsbeheer. Organisatorisch nog niet geborgd.
Verkenning P+R locatie aan de zuidzijde van de stad	Dit is een lange termijn ambitie die bijdraagt aan het behoud van de economische vitaliteit van het Stokstraatkwartier. Concretisering is afhankelijk van o.a. de nieuwe Omgevingsvisie.

Projecten private partners (ondernemers, vastgoed en bewoners)				
Project	Toelichting	Planvorming	Ontwerpfase	Gereed
Profilering en acquisitie				
Profileren van de sfeergebieden	Binnenstadbrede strategie uitwerken voor versterken communicatie over de sfeergebieden in de binnenstad, passend binnen het grotere verhaal van het merk Maastricht. Onderdeel van de strategie kan bijvoorbeeld zijn communicatie over sfeergebieden bij bronpunten, vermelding van het Stokstraatkwartier op de straatnaamborden, de historische verhalen zichtbaar maken in de openbare ruimte en meer inzet op online. Onder regie van Maastricht Marketing dient in samenwerking met Centrummanagement en de ondernemers bepaald te worden wat de centrale boodschap wordt voor de diverse sfeergebieden, waaronder het Stokstraatkwartier. De gedragen ambitie in dit Uitvoeringsplan is richtinggevend voor het Stokstraatkwartier. Dat wat gezamenlijk wordt vastgelegd, vormt de kapstok voor de profilering van het Stokstraatkwartier binnen de sfeergebieden, alsook in de eventuele gebiedsgerichte promotie van het Stokstraatkwartier. Van belang is dat alle partijen zich hieraan committeren.	2025	2025	2025 - 2026
Vermarkten van het Stokstraatkwartier	Er is enthousiasme onder de ondernemers om de branding van het gebied verder uit te werken. Van belang is dat de boodschap en de communicatie uitingen afgestemd zijn met Maastricht Marketing, zodat de eenheid met de sfeergebiedenaanpak én het stadsbrede verhaal geborgd is.	2025	2025	2025 - 2026
Intentieovereenkomst profilering Stokstraatkwartier	Vastgoed en ondernemers sluiten een intentieovereenkomst waarin zij vastleggen	2026	2026	2026

	wat het gewenste profiel is wat zij qua branchering willen nastreven in het Stokstraatkwartier en dat partijen zich hiervoor inspannen om dit te bereiken.			
Postcodeonderzoek ondernemers	Om de marketing gericht in te zetten naar bezoekers en potentiële ondernemers, is het interessant om vanuit de ondernemersvereniging een postcodeonderzoek op te pakken. Zo kan achterhaald worden waar bezoekers vandaan komen.	2025	2025	2025 - 2026
Acquisitieprofiel opstellen versterking aanbod Stokstraatkwartier	In samenwerking tussen ondernemers, vastgoed en makelaars verkennen wat aanvullende branches en brands zijn voor het Stokstraatkwartier.	2026	2026	2026 - 2027
Licht				
Lichtplan etalages	Ondernemers onderling proberen concrete collectieve afspraken te maken over verlichting van etalages. Hierbinnen wordt er ook afstemming gezocht met welstand.	2026	2026	2026 - 2027
Schoon – heel – veilig				
Schoonmaak bebording en graffitiwrijving	Vanuit ondernemers en vastgoedeigenaren collectieve afspraken maken, danwel contracten afsluiten. Met de gemeente verkennen wat zij hierin kunnen betekenen en wat aanvullend vanuit het gebied nodig is.	2026	2026	2026 -2027
Inrichting en vergroening				
Vergroening	Binnen het vergroeningsproject wordt ook vanuit de private sector geïnvesteerd om het gebied een upgrade te geven. O.a. wordt er geïnvesteerd in gevelvergroening en het schilderen van garages (Houtwal). Tevens wordt er mee geïnvesteerd in de algehele vergroening van het gebied.	2025	2025	2025 – 2026
Upgrade doorgang Kleine Stokstraat naar Maastrichter Brugstraat	Met de gemeente (stedenbouw) verkennen welke mogelijkheden men ziet. Vanuit	2025	Ntb	Ntb

	ondernemers en VEBM met eigenaar en de gevestigde ondernemers in de passage hierover in gesprek gaan.			
Uniformiteit in reclames en uitstallingen nastreven	Inventarisatie maken waar uniformiteit bevorderd kan worden (o.a. Maastrichter Smedenstraat). Bij ondernemers inventariseren of hier animo voor is.	2026	2026	2026 -2027
Uniforme uitstraling terrassen	Met horeca-ondernemers verkennen wat de kansen zijn voor optimalisatie.	2027	2027	2028
IJssalon entree Stokstraat zijde Graanmarkt	Met IJssalon afspraken maken over geleiding rij, afval en plaatsing van bankjes. Gemeente betrekken.	2025	2025	2025 - 2026
Entree Plankstraat vanaf OLV plein	Met horeca-ondernemers verkennen hoe de entree tot de Plankstraat beter zichtbaar gemaakt kan worden.	2026	2026	2026 - 2027



Gemeente Maastricht